

Administración de Empresas

Año 2019

Carrera/ Plan:**Licenciatura en Sistemas Plan 2007/Plan 2012/Plan 2015****Año:** Optativa**Régimen de Cursada:** Semestral**Carácter (Obligatoria/Optativa):** Optativa**Correlativas:** Ingeniería de Software 2 -
Sistemas y Organizaciones**Profesor/es:** Lic. Aníbal Cueto / Lic. Nicolas Fanjul**Hs. semanales:**6**FUNDAMENTACIÓN**

El Curso tiene el propósito de desarrollar, en los licenciados en sistemas, las competencias necesarias para la dirección y gestión empresarial.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar una visión integral y sistémica de los procesos y operaciones empresariales.
- Conocer los conceptos más usuales de gestión empresarial, sus herramientas y métodos.
- Desarrollar las capacidades para formular e implementar un Plan de Negocio.

COMPETENCIAS

- LS-CE1 Planificar, dirigir, realizar y/o evaluar proyectos de relevamiento de problemas del mundo real. Especificación formal, diseño, implementación, prueba, verificación, validación, mantenimiento y control de calidad de sistemas de software que se ejecuten sobre sistemas de procesamiento de datos, con capacidad de incorporación de tecnologías emergentes del cambio tecnológico. Capacidad de análisis, diseño y evaluación de interfases humano computador y computador-computador.
- LS-CE4- Entender, planificar y/o participar de los estudios técnico-económicos de factibilidad y/o referentes a la configuración y dimensionamiento de sistemas de procesamiento de información. Supervisar la implantación de los sistemas de información y sistemas de comunicación de datos, organizando y capacitando al personal afectados por dichos sistemas.

CONTENIDOS MINIMOS (de acuerdo al Plan de Estudios)

- Análisis de Contexto de Negocios
- Planeamiento Estratégico
- Evaluación de Proyecto de Inversión
- Herramientas de Dirección y Gestión Empresarial.
- Plan de Negocio

PROGRAMA ANALÍTICO

- 1- Teoría de la Administración. Planificación, Ejecución y Control. Tipos de Organización. Estructura y Estrategia. La Gerencia de Empresas: Corporaciones, PYMES. Desarrollo Emprendedor (Microemprendimientos).
- 2- Planeamiento Estratégico. Visión y Misión. Diagnostico Estratégico: Análisis PEST. Análisis de la Industria. Análisis FODA. Matrices de Análisis Estratégicos. Objetivos y Metas. Estrategia Competitiva. Implementación de la Estrategia. Control Estratégico
- 3- Gestión Empresarial: Conceptos principales. Gestión Comercial: Segmentación, Diferenciación y Posicionamiento. Marketing Mix. Gestión de RR HH: Liderazgo y Conducción de Equipos de Trabajo. Gestión de Operaciones y Logística: Flujos de Materiales y Stock. Gestión Financiera: Decisiones de Inversión y Financiación.
- 4- Costos para la Toma de Decisiones. Costo Fijo y Variable. Costo Directo e Indirecto. Costos Diferenciales. Costo de Oportunidad. Costo Unitario y Costo Marginal. Contribución Marginal. Análisis de Punto de Equilibrio. Análisis de Rentabilidad. Tablero de Comando: Indicadores Clave de Gestión.
- 5- Evaluación Económica Financiera de Proyectos de Inversión. Inversión y Capital de Trabajo. Previsión de Ventas. Presupuesto. Flujo de Fondos. Tasa de Descuento. VAN. TIR. Tiempo de Recupero. Análisis de Riesgos.
- 6- Modelo de Negocio: Desarrollo (Canvas Model). Mercado Objetivo. Propuesta de Valor. Actividades y Recursos Clave. Alianzas y Proveedores Estratégicos. Fuente de Ingresos y Estructura de Costos. Del Modelo Negocio al Plan de Negocio. Plan de Negocio: Estructura y Contenido. Proceso de Lanzamiento de un Producto/Servicio/Marca.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica:

- Chiavenato I. – Introducción a la Teoría General de la Administración. Ed. McGraw-Hill
- Drucker P. - La Gerencia de Empresas. El Ateneo
- Drucker P. - La Gerencia. Tareas, Responsabilidades y Prácticas. El Ateneo.
- Osterwalder A. y Pigneur Yves – Generación de Modelos de Negocio. Ed Deusto
- Osterwalder A., Pigneur Yves y Clark T. – Tu Modelo de Negocio. Ed Deusto
- Porter Michel - Ventajas Competitivas. Rei CECSA
- Porter Michel - Estrategias Competitivas. Rei CECSA
- Sallenave J. - Gerencia y Planeación Estratégica. Ed. Norma.
- Wilensky. A. - Política de Negocios. Ed. Norma

Bibliografía Complementaria:

- Chase R. – Administración de Operaciones. Ed. McGraw-Hill
- Chiavenato I. – Administración de Recursos Humanos. Ed. McGraw-Hill
- Horngren, Datar y Foster – Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial. Pearson – Prentice Hall
- Kaplan y Norton. Cuadro de Mando Integral. Ed. Gestión 2000
- Kotler y Keller - Dirección de Marketing. Ed. Pearson
- Sapag Chain Nassir. – Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación. Ed. Pearson
- Sapag Chain Nassir – Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Ed. McGraw-Hill
- Van Horne y Wachowicz – Fundamentos de Administración Financiera. Ed. Pearson.
- Welch, Hilton y Gordon – Presupuesto. Ed. Prentice Hall

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- 1- Clases teóricas sobre conceptos y herramientas empresariales.
- 2- Estudios de Casos: Serie de casos de negocios reales (Sector Informático) para comprender el uso y aplicación de los conceptos y herramientas teóricas.
- 3- Trabajo Practico Global (TPG): Desarrollo de un Modelo de Negocio sobre un producto o servicio innovador, a diseñar por los alumnos (trabajo en equipos).

EVALUACIÓN

Parciales: Evaluación individual mediante un test de conceptos teóricos.

Evaluación del Trabajo Practico Global (Grupal): La nota final es promedio de las tres instancias de evaluación

- Proceso de trabajo
- Producto (Contenido Final del TPG)
- Presentación y Defensa Oral

Promoción: Aprobación con promedio 6 (seis) en los parciales y aprobación del Trabajo Practico Global con nota mínima de 7 (siete).

CRONOGRAMA DE CLASES Y EVALUACIONES

Clases	Fecha	Contenidos/Actividades
1/2	Semana 18/3	Introducción a la Administración.
3/4	Semana 25/3	Planificación Estratégica.
5/6	Semana 1/4	Modelo de Negocio / Plan de Negocio
7/8	Semana 8/4	Proceso de Lanzamiento de un Producto/Servicio.
9/10	Semana 15/4	Costos para la Toma de Decisiones. Análisis de Contribución. Análisis de Punto de Equilibrio
	Semana 22/4	1° parcial
11/12	Semana 29/4	Gestión Comercial. Estudio de Caso.
13/14	Semana 6/5	Gestión de Operaciones. Estudio de Caso.
15/16	Semana 13/5	Gestión Financiera. Estudio de Caso.
17/18	Semana 20/5	Gestión de RRHH. Estudio de Caso.
19/20	Semana 27/5	Presupuesto – Evaluación de Proyectos de Inversión. VAN. TIR. Tiempo de Recupero
	Semana 3/6	2° parcial
21/22	Semana 10/6	Coaching de Grupos
23/24	Semana 17/6	Entrega del TPG. Presentaciones Efectivas
25/26	Semana 24/6	Control de Gestión. Tablero de Comando. Indicadores de Gestión
27/28	Semana 1/7	Presentación y Defensa Oral del TPG

Evaluaciones previstas	Fecha
Primer Parcial	Semana 32/4
Segundo Parcial	Semana 3/6
Entrega del TPG	Semana 17/6
Defensa del TPG	Semana 1/7

Contacto de la cátedra (mail, sitio WEB, plataforma virtual de gestión de cursos):

Lic. Aníbal Cueto: cuetoanibal@hotmail.com

Lic. Nicolás Fanjul: nffanjul@gmail.com