

## Construcción de los Blogs de Cátedras de la UNLP. Sitio accesible para la producción y circulación de conocimiento.

González, Alejandro; García Chicote, Gonzalo Hernán; Sadaba, Ana Inés; Romanut, Leandro.

Secretaría de Asuntos Académicos de la Universidad Nacional de La Plata. Dirección de Educación a Distancia, Innovación en el Aula y TIC.

[alejandrogonzalez@presi.unlp.edu.ar](mailto:alejandrogonzalez@presi.unlp.edu.ar); [gonzalogarciachicote@presi.unlp.edu.ar](mailto:gonzalogarciachicote@presi.unlp.edu.ar),  
[ana.sadaba@presi.unlp.edu.ar](mailto:ana.sadaba@presi.unlp.edu.ar), [leandro.romanut@presi.unlp.edu.ar](mailto:leandro.romanut@presi.unlp.edu.ar)

### Resumen

Este artículo presenta la creación del sitio Blogs de Cátedra de la UNLP, en el marco de las políticas de accesibilidad de la Universidad. En primer lugar, este proyecto se concretó como una instancia primordial dentro de un proyecto mayor de política institucional dirigida a la ampliación de los procesos de democratización en el acceso y difusión del saber que se produce y circula en nuestra Universidad; en segundo lugar, como espacio privilegiado para la socialización de los diversos conocimientos generados dentro de los establecimientos de la UNLP. En tercer lugar, con la finalidad de crear vínculos entre docentes, estudiantes, extensionistas e investigadores que trabajan en áreas similares de diversas Universidades Públicas del país y el exterior.

Se analizan las características tecnológicas que posee el sitio, detallando las diferentes herramientas y complementos que hacen de este sitio un sitio accesible.

Por último, se proponen algunas conclusiones con respecto a la pertinencia de ciertas herramientas tecnológicas en relación a las políticas de accesibilidad digital.

**Palabras clave:** Blogs de Cátedra, Accesibilidad, Wordpress.

### Introducción

En la actualidad, se presentan escenarios que nos enfrentan a desafíos en el marco del contexto de convergencia tecnológica. Vivimos en un momento de profundas

transformaciones en los procesos de producción y circulación del conocimiento y las instituciones de enseñanza como un espacio social más, no son ajenas a esos procesos que la reconfiguran. En este sentido, se requiere la construcción de estrategias en donde las tecnologías de la información y la comunicación tengan un sentido pedagógico y didáctico para que produzcan los efectos deseados de calidad en las prácticas docentes de todos los niveles.

Siguiendo esta línea, en los últimos años desde la Dirección de Educación a Distancia, Innovación en el Aula y TIC de la UNLP se vienen desarrollando distintas estrategias pedagógicas y tecnológicas con la finalidad de potenciar procesos de mediación en las diversas propuestas educativas con TIC. La formación de nuestros docentes se presenta como una prioridad al momento de pensar y diseñar proyectos para ser implementados en sus ámbitos de desempeño. Es así como a través de la creación de nuevos dispositivos y formas de comprender la planificación, interpretación y comprensión del rol docente en la Universidad como también la resignificación de la noción de clase presencial y virtual (y sus relaciones) el concepto de “aula aumentada” (Sagol, 2013) nos permite inaugurar un nuevo espacio de circulación pública de saberes con la creación e incorporación de los BLOGS de CÁTEDRA como estrategia centralizada de comunicación y formación pedagógica de nuestros docentes y alumnos, en un dominio de la Universidad.

Desde la Universidad se combinan y potencian diversas estrategias que son germen para posibilitar estas aulas aumentadas. Por un lado se desarrolla el Proyecto de Blogs de Cátedra

pero también se está trabajando sobre otros proyectos como el SEDICI (Servicio de Difusión de la Creación Intelectual) que es el Repositorio Institucional de la Universidad creado en el 2003 para albergar, preservar y dar visibilidad a las producciones de las Unidades Académicas de la Universidad de manera libre y gratuita.

Se facilita así la concentración de la producción científica e intelectual de la UNLP dándole mayor visibilidad, pero al mismo tiempo se aumenta su circulación y se asegura la preservación digital a largo plazo. Este proyecto que se viene desarrollando desde hace un tiempo, se sustenta en el principio de la libre disposición de la información únicamente con propósitos científicos y educativos, utilizando la red de redes como soporte.

La articulación de espacios de producción como los blogs con espacios de archivo y difusión como el reservorio, permite comenzar a poner en práctica las políticas de desarrollo de redes inter-universitarias, de comunidades científicas, de grupos de interés, entre varios otros, permitiendo extender y diversificar actividades, experimentar nuevos desarrollos, potenciando los propios perfiles de cada institución universitaria y sus comunidades.

De esta manera, los blogs, o bitácoras de la web, se transforman en instrumentos imprescindibles para la comunicación actual y un aporte extraordinario para los trabajos de alfabetización digital. Las herramientas TIC hacen posible no sólo la recepción de grandes cantidades de información, sino también su circulación, difusión e intercambio a través de sistemas y comunidades enlazados en redes. Permiten crear situaciones que favorecen ambientes de creatividad individual y colectiva, resultantes de usos innovadores, y asimismo promueven la exploración de alternativas y alimentan la curiosidad.

Entendemos que cuando un grupo canaliza en un proyecto común los elementos trabajados por separado, constituye un nuevo descubrimiento y, por lo tanto, una realidad distinta. No se crea de la nada: relacionamos

de distinta forma elementos ya existentes, pues las formas de creatividad surgen de una nueva combinación de conceptos al percibir desde otras perspectivas y re-significar lo existente. Esta ha sido la motivación guía para estos proyectos.

## El Sitio Blogs de Cátedra

En una iniciativa conjunta, la Secretaría General de la Universidad y la Dirección de Educación a Distancia, Innovación en el Aula y TIC, mediante resolución N° 756/12, ponen en marcha en el año 2012 el proyecto institucional de Blogs de Cátedras de la UNLP.

Desde el punto de vista **tecnológico**, los Blogs de Cátedra de la UNLP se crean y administran utilizando la herramienta WordPress que es un sistema de gestión de contenido enfocado a la creación de blogs. La elección de WordPress fue realizada por las características de su licencia (GPL<sup>1</sup>), su facilidad de uso y sus características como gestor de contenidos, así como también porque permite centralizar todos los contenidos producidos en la Universidad bajo un mismo dominio ([blogs.unlp.edu.ar](http://blogs.unlp.edu.ar)).

Desde el punto de vista **pedagógico**, la incorporación de blogs de cátedra permite plantear nuevas estrategias metodológicas, enriquecer las propuestas con contenido hipertextual y multimedial con diversas maneras de organizar los contenidos, con la posibilidad de compartir ideas, facilitando que las cátedras desarrollen nuevos sentidos que impacten en sus prácticas pedagógicas y comunicacionales.

Desde el punto de vista de la **política institucional**, representa para la Universidad

---

<sup>1</sup> La **Licencia Pública General de GNU** o más conocida por su nombre en inglés **GNU General Public License** (o simplemente sus siglas del inglés **GNU GPL**) es la licencia más ampliamente usada en el mundo del software y garantiza a los usuarios finales (personas, organizaciones, compañías) la libertad de usar, estudiar, compartir (copiar) y modificar el software

la oportunidad de hacer “visible” puertas afuera lo que produce, generando un espacio público que rompe los límites de circulación de los saberes en una relación unidireccional o bidireccional entre docentes-estudiantes, construyendo redes de sustentación del conocimiento.

### **Políticas tecnológicas y aspectos técnicos de los Blogs de Cátedra.**

Desde el punto de vista tecnológico, los Blogs de Cátedra de la UNLP se crean y administran utilizando la herramienta WordPress que es un sistema de gestión de contenido (CMS<sup>2</sup>) enfocado a la creación de blogs. Las razones principales que incidieron en la elección de WordPress como tecnología, fue su potencialidad como gestor de contenidos, su funcionamiento bajo la licencia GPL<sup>3</sup>, y, no menos importante, la facilidad para gestionar contenido sin requerir mayores conocimientos informáticos. Esto último se debe a que Wordpress brinda una de las interfaces más amigables e intuitivas tanto para su administración como para su personalización. De esta manera, Wordpress se convierte en uno de los CMS más populares dentro del mundo de los blogs (blogsfera<sup>4</sup>), donde participan diferentes usuarios creando una enorme comunidad de desarrolladores y diseñadores encargados de crear, día a día, herramientas que mejoran y expanden su funcionamiento.

### **Wordpress multisitio**

---

<sup>2</sup> Los sistemas de gestión de contenidos o CMS (en inglés, Content Management System), son programas que crean una estructura de soporte, mayormente en páginas web, permitiendo a los usuarios la creación, configuración y administración de contenidos.

<sup>3</sup> La Licencia Pública General de GNU (más conocidas por sus siglas en inglés GNU GPL) se encarga de garantizar a los usuarios finales la libertad de usar, compartir (copiar), estudiar y modificar el software.

<sup>4</sup> La blogsfera o blogósfera es un conjunto de blogs interconectados a través de enlaces formando un sistema virtual categorizado temáticamente o por perfiles de interés.

A partir de la versión 3.0.5, Wordpress incorpora un nuevo complemento, posibilitando la administración de varios blogs dentro de una misma instalación. De esta manera, a raíz de la necesidad de centralizar todos los contenidos producidos por las Unidades Académicas de la Universidad bajo un mismo dominio (blogs.unlp.edu.ar), trabajamos bajo una instalación de Wordpress Multisitio, creándose una red (Wordpress Network) que posibilita la administración de múltiples blogs compartiendo los mismos archivos base y bajo una única base de datos.

Como principales ventajas de esta opción Multisitio se destacan: la facilidad para la creación y administración de nuevos blogs, la posibilidad de compartir temas visuales (plantillas) y complementos (plugins), el acceso a los blogs por subdirectorio y por último, el acceso al proceso de respaldo de la información de todos los sitios.

### **Política multimedial y propiedad intelectual**

Cada blog creado dispone de una capacidad de almacenamiento para el contenido multimedia de 20MB. Esta restricción está relacionada con la política de direccionar y embeber cualquier tipo de contenido desde otros servicios de alojamiento de archivos<sup>5</sup>. Dicha política tiene como principal finalidad el respetar los aspectos legales de la propiedad intelectual. En este sentido, existen otras razones que avalan la decisión para incrustar contenido dentro del Blog:

- la mejora en el diseño de las publicaciones;
- las publicaciones -entradas y páginas- con producción multimedial que enriquecen la estética del sitio;

---

<sup>5</sup> Servicio de alojamiento de Internet diseñado exclusivamente para el almacenamiento de contenido estático, mayormente archivos grandes que no son páginas web. Ejemplos de algunos servicios son el alojamiento de videos (YouTube, Vimeo), almacenamiento virtual (DropBox, Google Drive) y el alojamiento de imágenes (Flickr, Picasa).

- el uso de herramientas que evitan el almacenamiento excesivo en el servidor y que permiten ahorrar espacio y obtener una carga más rápida y ágil en el sitio.
- la posibilidad de incremento de nuestro posicionamiento web (SEO<sup>6</sup>), ya que, por un lado, a través del uso de repositorios sociales se puede aumentar la visibilidad, acceso y difusión de los contenidos, en los distintos buscadores debido al alto ranking de los repositorios fuente. Pero por otro lado, el funcionamiento en red facilita el seguimiento de los contenidos creados a través de las opciones de suscripción, sistemas de votación, comentarios, el compartir las publicaciones a través de redes sociales, etc.

Es importante recordar que para el alojamiento de información, dependiendo de los distintos formatos, Internet dispone de un amplio abanico de servidores con dedicación exclusiva. Listamos lo más usados por los administradores de los blogs como YouTube, Dropbox, Scribd, SlideShare, Google Drive, Flickr, Picasa, etc.

## Complementos

Los complementos (Plugins) son herramientas que potencian el uso de WordPress, convirtiéndolo de esta manera, en un sistema flexible para el diseño y el agregado de funcionalidades en nuestros blogs. Existe una gran cantidad de complementos<sup>7</sup>, y muchos de ellos nos permiten interactuar con servicios de información distribuida en Internet.

Desde el proyecto Blogs de Cátedras de la UNLP facilitamos a los docentes e investigadores, que solicitan la creación de un blog para su administración, una cantidad de complementos pre-instalados (por defecto) dejando la instalación de los mismos limitada y gestionada por la Administración Técnica General de la Dirección de Educación a Distancia, Innovación en el Aula y TIC. Esta política pretende evitar que se provoquen inconsistencias técnicas en relación a la compatibilidad y fiabilidad de dichos complementos.

La decisión de incorporar nuevas herramientas está sujeta a la demanda por parte de los docentes. Cuando surge la necesidad de incorporar una nueva funcionalidad, desde el equipo técnico, se busca un complemento que logre cubrir la necesidad; se evalúa la compatibilidad y seguridad con la instalación WordPress, y por último, si es necesario, se realiza un proceso de adaptación. Finalmente se realiza la instalación, quedando habilitado y al alcance de todos los sitios.

A continuación presentamos una lista con algunos de los complementos con los que se trabaja:

- AddThis Social Bookmarking Widget: permite agregar redes sociales en forma de botones a las entradas o páginas, compartiendo nuestra producción en la red.
- Akismet: mantiene a los blogs protegidos contra comentarios y trackback spam.
- Blogger Importer: permite la importación de entradas, comentarios y etiquetas desde un blog creado bajo Blogger, migrando también, autores como usuarios de Wordpress
- BuddyPress: posibilita la instalación de una red social en el sitio brindando, perfil de usuarios, hilos de usuarios,

<sup>6</sup> El posicionamiento en buscadores de Internet es la tarea de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados de los diferentes motores de búsqueda (Alexa, Google, Yahoo! Search, Bing, etc)

<sup>7</sup> Existe una extensa fuente de distintos complementos, tanto gratuitos como pagos, desarrollados por gran comunidad oficial, tanto profesional como amateur. Una vez comprobados y aprobados oficialmente, estos complementos se suelen listar en el sitio de WordPress (<http://wordpress.org/>) para su descarga.

creación de grupos, sistemas de amistades, desarrollo de actividades, etc.

- Follow: agrega la funcionalidad de suscribirse mediante un correo electrónico a un blog, recibiendo notificaciones de nuevos aportes.
- Sonoweb: herramienta de accesibilidad que incorpora un botón al inicio o final de las publicaciones convirtiendo en audio la misma.
- Wordpress Importer: permite la importación de entradas, páginas, comentarios, categorías, etiquetas y más desde otro blog bajo WordPress
- WP-Cumulus: agrega una nube de etiquetas dinámicas con prioridad de visualización basándose en la consulta de parte de los usuarios a las mismas.

## Plantillas

Las plantillas, también conocidas como temas y estilos visuales, son la cara del blog de la UNLP, lo que visualizan los visitantes y envuelve las publicaciones con un estilo visual distintivo. De esta manera, las plantillas establecen la apariencia y estructura del soporte. Existe un espectro variado de temas, tanto gratuitos como arancelados, dentro de los cuales, al igual que los complementos, disponemos de un número de estilos visuales pre-instalados (por defecto). La gestión de los mismos está limitada a la administración técnica de la Dirección de Educación a Distancia.

## El editor de WordPress

Entendiendo que la esencia de cualquier blog es la creación y publicación de notas, una de las herramientas más importantes en la blogosfera es el editor de texto. WordPress dispone para los autores dos editores: uno visual, que nos permite formatear el texto sin

necesidad de conocer el código HTML, y otro que incluye etiquetas HTML con las que se establecen los formatos desde el código fuente del documento.

El editor visual es de carácter obligatorio para los usuarios principiantes que no conocen el lenguaje HTML, aunque durante el proceso, según lo experimentado por docentes e investigadores en la Universidad, su uso se incorpora fácilmente. Asimismo, el editor con etiquetas acapara la atención de los usuarios más avanzados con la capacidad de mayor control sobre el código fuente.

El editor visual es TinyMCE<sup>8</sup>, de código abierto que permite múltiples configuraciones para personalizarlo a demanda. La configuración completa del editor nos brinda muchas funciones dispuestas en cuatro barras que satisfacen amplias necesidades a la hora de dar forma a un texto.

Desde el equipo de la Dirección de Educación a Distancia, Innovación en el Aula y TIC se enfatiza en la personalización del editor visual al momento de crear un Blog de Cátedra, agregando y modificando las funciones de forma necesaria para una óptima creación de entradas y páginas. Dicho proceso se lleva a cabo desde la modificación propia del código fuente de WordPress, aunque cabe destacar que existen múltiples complementos que facilitan la tarea, adhiriendo todas las funciones al editor visual de WordPress.

Desde el punto de vista pedagógico, la incorporación de blogs de cátedra permite plantear nuevas estrategias metodológicas, enriquecer las propuestas con contenido hipertextual y multimedial que permite

<sup>8</sup> Editor de texto WYSIWYG (What You See Is What You Get. En español, "lo que ves es lo que obtienes") de código abierto y distribuido bajo la licencia LGPL. El editor está basado en JavaScript, por ende, es independiente de la plataforma y permite su ejecución en el navegador de Internet. También es de fácil integración a cualquier sistema de gestión de contenidos.

diversas maneras de organizar la información y los diversos lenguajes, que se suma a la posibilidad de compartir ideas y su co-construcción, facilitando que las cátedras desarrollen nuevos sentidos que impacten en sus prácticas pedagógicas y comunicacionales. Entendemos que los materiales educativos son creados con el fin de presentar los contenidos temáticos, estructurarlos y sistematizarlos dentro de una propuesta general de enseñanza anclada en una metodología didáctica y persiguiendo determinados objetivos de formación. En estos materiales educativos pueden identificarse una dimensión pedagógica y una tecnológica, pudiendo ser presentados a través de diferentes formatos y soportes tecnológicos.

Siguiendo esta lógica, los materiales que se presentan utilizando los blogs como soporte, pueden analizarse también a partir de su uso y diseño. Como expresan Elena Barbera y Anthony Badia<sup>9</sup>, la diferencia principal radica en la utilización que los docentes hacen de ellos, por lo tanto puede clasificarse en:

- **Material para acceder al contenido** (permite el acceso a determinados contenidos: un índice, un buscador en Internet, etc.)
- **Materiales de contenido** (son el soporte de los contenidos: un libro, un Cd, un enlace, etc.)
- **Material que proporciona soporte al proceso de construcción de conocimiento** (sin ser contenido, ayudan en el proceso de construcción de conocimiento: una hoja de cálculo, base de datos, un cuadro de doble entrada)

Estos puntos que se trabajan con los docentes e investigadores generadores de blogs, ayudan a identificar el concepto, alcance y característica del material o recurso educativo como componente fundamental de la clase en entornos digitales y en lo referente a la Propiedad Intelectual de los materiales

incluidos en los Blogs. En este sentido, se deberán respetar las normativas propias de la UNLP que reglan sobre el uso, transcripción, publicación, ejecución, representación, exposición, traducción, etc. de todo objeto intelectual protegido por Derechos de Autor. Estas normativas incluyen escritos, programas informáticos, compilación de datos a través de la elaboración de materiales de clase, obras artísticas musicales (composiciones), obras tangibles (dibujo, pintura, escultura, arquitectura), obras dramáticas (cinematográficas, coreográficas, etc.), modelos y prototipos aplicados al comercio y la industria, impresos (planos, mapas, fotografías, grabados, fonogramas) y toda obra científica, literaria, artística o didáctica sea cual fuere el procedimiento de reproducción.

#### Utilización de Licencias para subir contenidos propios en la web

La temática de propiedad intelectual de las obras de autor, implica una protección de la obra, sobre quién recae la titularidad de la misma, qué derechos exclusivos se generan en cabeza de los autores y durante qué periodo de tiempo. Existen también limitaciones o excepciones a los derechos exclusivos de los autores.

La UNLP utiliza una licencia de tipo Creative Commons: **Creative Commons Atribución 2.5 Argentina**

**Creative Commons** es una ONG sin fines de lucro que ha organizado un sistema de licencias y software libre con el objetivo de incrementar la cantidad de obras disponibles en la web y hacerlas accesibles en forma más rápida y económica. Las licencias CC consisten en herramientas que permiten a los autores, científicos, artistas, profesores difundir sus trabajos, eligiendo la forma de hacerlo y cambiando los términos “todos los derechos reservados” por “algunos derechos reservados”.

La Universidad pondrá el material creado –la obra- a disposición del público para que haga

<sup>9</sup> Barberá, E. Badía A. (2005) “El uso educativo de las aulas virtuales emergentes en la educación superior”.

de ella un uso justo y respetuoso de los derechos de autor siendo requisito cumplir con las condiciones de la licencia de uso Creative Commons seleccionada a continuación:

- CC BY: permite a otros distribuir, adaptar, refundir y crear a partir de tu obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando te den crédito por la creación original. (*Recomendada, utilizada como licencia de distribución general de la UNLP*)
- CC BY-SA: permite a otros adaptar, refundir, y crear a partir de tu obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando te den crédito y licencien sus nuevas creaciones bajo condiciones idénticas.
- CC BY-ND: permite la redistribución, comercial o no comercial, siempre y cuando la obra circule íntegra y sin cambios.
- CC BY-NC: permite a otros distribuir, adaptar, refundir y crear a partir de tu obra de modo no comercial.
- CC BY-NC-SA: permite a otros distribuir, adaptar, refundir y crear a partir de tu obra de modo no comercial, siempre y cuando te den crédito y licencien sus nuevas creaciones bajo condiciones idénticas.
- CC BY-NC-ND: permite a otros descargar tus obras y compartirlas con otros siempre y cuando te den crédito, pero no permiten cambiarlas de forma alguna ni usarlas comercialmente.

## Primeros resultados

Desde la creación del sitio en 2012, la Universidad cuenta con 166 Blogs de Cátedra creados y en funcionamiento.

En el año 2012, se crearon 76 Blogs de Cátedra de diferentes Establecimientos Educativos, distribuidos gráficamente de la siguiente manera:



El Sitio Blogs de Cátedra cuenta con diversas propuestas de enseñanza en todos sus niveles: ingreso, pre-ingreso, articulación escuela media-Universidad, cátedras libres, de grado, posgrado, extensión, colegios preuniversitarios, laboratorios e institutos de investigación con el propósito de extender los límites de los espacios de enseñanza presenciales con recursos de la web 2.0.

En el año 2013 se crearon 80 Blogs de Cátedra



Y en los meses: marzo/abril del presente año lectivo se han creado 10 Blogs de Cátedra.

Desde la creación del sitio Blogs de Cátedra, se han realizado varias capacitaciones a fin de que los docentes conozcan la herramienta, sepan cuáles son los usos pedagógicos y didácticos de la misma y la puedan incorporar en sus propuestas de enseñanza. Hasta el momento se han capacitado 150 docentes.

Los gráficos aquí presentados dan cuenta de la expansión del uso de los Blogs de Cátedra en todo el universo de Instituciones Educativas dependientes de la UNLP.

## Conclusiones

Las TIC pueden ayudarnos a integrar y potenciar diferentes instancias de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. En tiempos de ubicuidad, de los dispositivos móviles (netbooks, celulares, etc.) y del aprendizaje en red, podemos complementar la propuesta educativa presencial con diferentes recursos y herramientas digitales para ampliar la comunicación y el intercambio de saberes.

Actualmente transitamos un momento de incorporación de nuevas tecnologías en el sistema educativo. La llegada de las netbooks del programa Conectar Igualdad han impactado en la Universidad y de esta manera en sus docentes, permitiendo un horizonte de nuevas posibilidades. Esto lleva a pensar en nuevos escenarios y plantear propuestas nuevas de trabajo.

En nuestros días una importante clave diferencial de otros escenarios anteriores es el acceso a la información de manera libre y gratuita, teniendo en cuenta las ventajas y potencialidades de compartir los conocimientos. Estas iniciativas de la UNLP que proponen el acceso abierto a contenidos producidos al interior de los diferentes establecimientos educativos a través, por ejemplo, de los Blogs de Cátedra, permiten una mayor visibilidad de la producción científica en este ámbito.

En este sentido, consideramos fundamental el apoyo que brinda la Universidad para gestionar y viabilizar proyectos dedicados a mejorar la accesibilidad de las producciones científicas y académicas realizadas al interior de la UNLP.

Esta iniciativa -al igual que la creación de los repositorios digitales- permite afianzar las políticas que desde hace varios años lleva adelante la Universidad en relación a la apertura, difusión y transferencia del conocimiento y de los desarrollos generados desde la Universidad.

Utilizar tecnologías digitales, específicamente blogs en este caso, facilita el encuentro con “otros”. Estos otros son, en este caso, otras cátedras, otros laboratorios, otros grupos de

investigación. Y no solamente facilita la lectura de los productos sino también producir junto con otros que no están “cara a cara”.

Consideramos que el apoyo Institucional proporciona una posibilidad para que el uso de las tecnologías digitales no se incorporen de manera aislada, sino formando parte de un proyecto político Institucional. Los blogs de Cátedras conforman una iniciativa para la difusión a través de Internet, dentro y fuera del ámbito de la Universidad, de los conocimientos que en ella se generan para servir como vehículo de promoción y jerarquización. Es un espacio que tiene como objetivo prioritario socializar el conocimiento generado en las diferentes áreas académicas de nuestra Universidad, con el fin de hacer públicas a nivel nacional e internacional las creaciones de la UNLP, crear vínculos entre personas que trabajan en áreas similares y devolver a la comunidad los esfuerzos destinados a la Universidad Pública.

Para finalizar, sabemos que tenemos varios desafíos para trabajar en el futuro:

- **Evaluación:** se realizará un cuestionario sobre el uso de los blogs, acompañado de entrevistas a los docentes y estudiantes, a fin de mejorar y actualizar el servicio.
- **Capacitación:** Se realizarán y profundizarán capacitaciones a fin de difundir la utilización de los Blogs de Cátedra para que cada vez más cátedras puedan contar con un Blog para ampliar y enriquecer su propuesta de enseñanza.
- **Acompañamiento:** Se prevé para el próximo año una capacitación y seguimiento personalizado de los Blogs ya creados, a fin de revisar los estilos, contenidos y tecnología utilizadas en cada Blog.

## Bibliografía

- Barberá, E. Badía A. (2005) “El uso educativo de las aulas virtuales emergentes en la educación superior”. En: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, n°2 [Fecha de consulta: 21/04/2014] ISSN 1698-580X  
Disponible en línea:  
<http://www.uoc.edu/rusc/2/2/dt/esp/barbera.pdf>
- Blanco, L.; Ramos, E. (2009). “El futuro ya no es lo que era. Nuevas plataformas, redes y tecnologías para la educación 2.0”. \*en línea+. TELOS, Enero - Marzo, 78.  
<http://sociedadinformacion.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=5&rev=78.htm> [Fecha de consulta: 11/06/13].
- Comunidad Educativa de Blogs-Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno del Principado de Asturias. Consultado: 14-08-12. Disponible en:  
[http://blog.educastur.es/cuate/files/2008/05/blogs\\_y\\_educacion.pdf](http://blog.educastur.es/cuate/files/2008/05/blogs_y_educacion.pdf)
- Nota publicada en Educ.ar 9/02/2013  
[http://www.educ.ar/recursos/ver?rec\\_id=116227](http://www.educ.ar/recursos/ver?rec_id=116227)
- Pérez-Nevado Francisco y otros (2012) OTRAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS PARA MEJORAR LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: ELABORACIÓN Y UTILIZACIÓN DE BLOGS *EDUTECS. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 40 / Junio 2012*  
[http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec40/pdf/Edutec-n40\\_Perez\\_Aranda\\_Hernandez\\_Martin\\_Benito\\_Cordoba.pdf](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec40/pdf/Edutec-n40_Perez_Aranda_Hernandez_Martin_Benito_Cordoba.pdf)
- <http://centros.educacion.navarra.es/dev cursos/cursowp2012/>
- Maenza, Rosa R. (2011) “Weblogs como recurso educativo universitario. Un modelo de aplicación pensado para universidades argentinas y españolas”. Disponible en:  
<http://hdl.handle.net/10366/115629>
- Sagol, Cecilia (2013) Aulas aumentadas, lo mejor de los dos mundos.
- Salinas, M. I.; Viticcioni, S. M. (2008). “Innovar con blogs en la enseñanza universitaria presencial”. *EDUTECS, Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 27. [Consultado: 13/08/12].  
[http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec27/edutec27\\_innovar\\_con\\_blogs\\_enseñanza\\_universitaria.html](http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec27/edutec27_innovar_con_blogs_enseñanza_universitaria.html)
- Salinas, Jesús (2004). "Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria". Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC) . [artículo en línea]. UOC. Vol. 1, n° 1. [Fecha de consulta: 10/0/2013].  
<<http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf>>
- Wertsch, J. (1999). Propiedades de la acción mediada. La mente en acción. Buenos Aires: Paidós.